



Klassische Leadbearbeitung



Messegespräch



Handschriftlicher
Gesprächsbericht



Ggf. Visitenkarte
abtippen



Manuelle
Nachbearbeitung
und Verteilung



Kontaktieren der
Interessenten

Prozesslaufzeit oftmals mehrere Wochen

Neue Wege für das Lead-Management



MESSEKONTAKT

Veranstaltung: _____ Datum: _____

Gesprächspartner/Visitenkarte:

Firma:	Straße:
Name, Vorname:	PLZ, Ort:
Position:	Homepage:
Telefon:	E-Mail:
Mobil:	
Fax:	

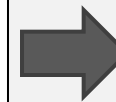
Neukunde:	Herkunft:	Wettbewerber:
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Handel	<input type="checkbox"/> Öffentl. Dienst
<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Industrie	<input type="checkbox"/> IT / Consulting
	<input type="checkbox"/> Dienstleistung	<input type="checkbox"/> Partner

Gesprächsthemen:

Interesse an:	Folgeaktion:	Projekt - Eckdaten:	Info an:
<input type="checkbox"/> MobileOrder Sales	<input type="checkbox"/> Telefonkontakt	<input type="checkbox"/> < 10 User	<input type="checkbox"/> JF
<input type="checkbox"/> MobileOrder Service	<input type="checkbox"/> Terminvereinbarung	<input type="checkbox"/> 10 - 25 User	<input type="checkbox"/> AP
<input type="checkbox"/> MobileOrder go!	<input type="checkbox"/> Infos per Post	<input type="checkbox"/> 25 - 50 User	<input type="checkbox"/> HB
<input type="checkbox"/> LeadTrack	<input type="checkbox"/> Infos per Email	<input type="checkbox"/> 50 - 100 User	<input type="checkbox"/> LH
<input type="checkbox"/> Where RU	<input type="checkbox"/> Onlinepräsentation	<input type="checkbox"/> > 100 User	<input type="checkbox"/> Entwicklung
<input type="checkbox"/> Logistik Lösungen	<input type="checkbox"/> Live Präsentation	<input type="checkbox"/> < 6 Monate	<input type="checkbox"/> Vertrieb
<input type="checkbox"/> Individualsoftware	<input type="checkbox"/> Besuch vor Ort	<input type="checkbox"/> 6 - 12 Monate	<input type="checkbox"/> Geschäftsleitung
<input type="checkbox"/> Consulting	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> > 12 Monate	<input type="checkbox"/> Partner
<input type="checkbox"/> Sonstiges		<input type="checkbox"/> Realisierung offen	

Name: _____

© 2008 by 3n consult + organice GmbH



Arbeiten mit LeadTrack



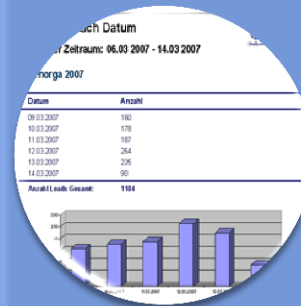
Messegespräch



Ausfüllen des
elektronischen
Messeberichtes



Einscannen der
Visitenkarte



Sofortige
Auswertung



Automatischer
Erstkontakt der
Interessenten

Prozesslaufzeit 1 – 2 Tage

Elektronischer Messebericht



Hauptmenü

LeadTrack
© by 3n consult + organice

mm
Messe 2010

Neuer Messekontakt Messekontakte bearbeiten

LeadTrack
© by 3n consult + organice

LeadID: 3n/18

User: Jens F.

Event: 3n

Datum/Zeit: 11.6.08 15:10

Visitenkarte: Yes No

Neukunde: Yes No

End Previous Next

Gesprächspartner

LeadTrack
© by 3n consult + organice

Anrede: Frau

Sprache: DE

Name: Heinrich

Vorname: Ludmilla

Firma: 3n consult + organice GmbH

Position: Vertrieb

Land/PLZ: DE 31582

Straße: Wilhelmstr. 33

Ort: Nienburg

End Previous Next

LeadTrack
© by 3n consult + organice

Interesse an:

- MobileOrder Sales
- MobileOrder Service
- MobileOrder go!
- LeadTrack
- Where RU
- Logistik Lösungen
- Individualsoftware

Sonstiges:

End Previous Next

LeadTrack
© by 3n consult + organice

Projekt - Eckdaten

User anzahl: 25 - 50 User

Realisierungszeit: 6 - 12 Monate

End Previous Next

LeadTrack
© by 3n consult + organice

Gesprächsthemen:

Sofort nach der Messe kontakten. ERP: SAP

End Previous Next



Funktionen Mobilcomputer



- Kundenindividuelle Lead-Formulare
- Viele Feldtypen (incl. Skizze, Ranking, Freitext)
- Frei definierbare Textbausteine
- Intuitive Benutzerführung
- Dynamische Navigation
- Lead Übersicht
- Filtern / Suchen / Sortieren
- Integration Ihrer CRM-Datenbank

PC – Software



LeadTrack - Version 1.34

Lead Übersicht

- Leads
- Lead ohne Kontakt
- Kontakte ohne Lead
- Leads ohne ID
- Leads verarbeiten

Laufnr	Datum	Zeit	LeadID	Firma	Erfasser	Vorname	Name	Position	Erledigt	Neu
GastRo.11.07-1	10.03.2007	13:14:30	IN05-07	Bistro Fortuna	Sabine Wolter	Udo	Semmel	Inhaberin		Y
GastRo.11.07-1	10.03.2007	12:15:15	IN05-06	Cafe Central	Sabine Wolter	Lilo	Mohrmann	Inhaberin		Y
GastRo.11.07-1	10.03.2007	11:37:25	IN05-04	Stralsunder Hof	Sabine Wolter	Udo	Schmidthu...	Inhaber		Y
GastRo.11.07-2	09.03.2007	11:08:41	IN06-01	Wagner KG	rank Schneider	Simone	Wagner	Inhaberin		Y
GastRo.11.07-3	10.03.2007	11:08:20	IN05-03	Cafe am Platz	Sabine Wolter	Dora	Hartmann			N
GastRo.11.07-4	09.03.2007	11:36:44	IN06-02	Alte Post	Frank Schneider	Manfred	Gohlmann	Inhaber		Y
GastRo.11.07-6	11.03.2007	16:31:00	IN07-17		Max Mueller	Peter	Wilkmann			N
GastRo.11.07-6	11.03.2007	14:13:45	IN07-16	Bäckerei	Max Mueller	Sarah	Wonnemann			N
GastRo.11.07-6	11.03.2007	12:48:12	IN07-15	Martinshof	Max Mueller	Maria	Griegoleit	Inhaberin		N
GastRo.11.07-6	10.03.2007	12:48:12	IN07-14	Bäckerei	Max Mueller	Sonja	Stern			N
GastRo.11.07-7	09.03.2007	12:37:39	IN07-12	Bistro Maximilian	Max Mueller	Heiko	Friedrich	Inhaber		N
GastRo.11.07-8	09.03.2007	13:32:38	IN07-13	Cafe Frontal	Max Mueller	Gabriel	Schneider	Geschäftsf...		N

Auswertungen
Email/Export
VCard scannen
Beenden

Drucken Druckvorschau

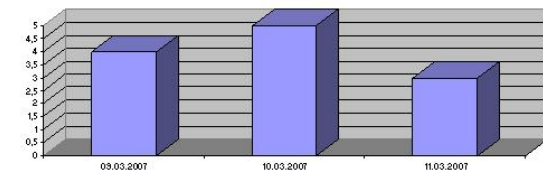
Übersicht nach Datum

Gewählter Zeitraum: 09.03 2007 - 11.03 2007

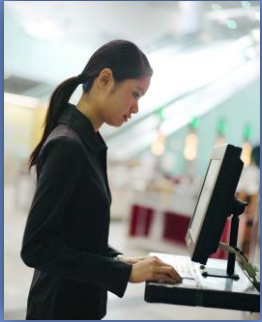
GastRo November 2007

Datum	Anzahl
09.03.2007	4
10.03.2007	5
11.03.2007	3

Anzahl Leads Gesamt: 12



Funktionen PC-Software



- Visitenkarten Scan
- Lead Übersicht / Bearbeitung
- Grafische Auswertung / Analyse
- Automatische Gebietszuordnung
- Variable Lead-Inhalte
- Personalisierter Email Versand
- Daten-Import / - Export

Vorteile



- Kompakt und tragbar
- Schnellere Datenverarbeitung
- Vorsprung vor evtl. Mitbewerbern
- Reduzierung der manuellen Nacharbeit
- Ad-Hoc Auswertungen
- Geringer Schulungsaufwand
- Hohe Mitarbeitermotivation
- Professioneller Auftritt

Miete



Das komplette LeadTrack-System zur Miete

Kalkulationsbeispiel für:

- 10 Erfassungsgeräte incl. LeadTrack Client Software
- 1 LeadTrack Server Software
- 1 Dockingstation
- 1 Visitenkartenscanner
- 1 Transportkoffer

€ 325,- pro Tag

Zzgl. Anpassung (sofern erforderlich) und Installation sowie Einweisung nach Wunsch

Zufriedene Kunden...



Interesse ?



Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot mit Kauf- und Miet-Optionen. Hierzu benötigen wir von Ihnen lediglich:

**Ihr aktuelles
Messekontakt –
Formular**
per Fax, Email oder
Post

**Anzahl der
benötigten
Geräte**

**Termin und
Dauer der
geplanten
Veranstaltung**
(nur für Miete)

Auf Wiedersehen



Vielen Dank für Ihr Interesse.

**Was können wir noch
für Sie tun?**