



lead track **MESSEKONTAKT**

Veranstaltung: _____ Datum: _____

Gesprächspartner/Visitenkarte:

Firma: _____ Straße: _____
 Name, Vorname: _____ PLZ, Ort: _____
 Position: _____ Homepage: _____
 Telefon: _____ E-Mail: _____
 Mobil: _____
 Fax: _____

Mann Herrschaft Öffentlich. Dienst IT Consulting Wettbewerber:
 Frau Industrie Dienstleistung Partner

Gesprächsummer: _____

Interesse an:	Folgtation:	Projekt - Evaluation:	Info an:
<input type="checkbox"/> Mobile/Other Sales	<input type="checkbox"/> Telefonkontakt	<input type="checkbox"/> < 10 User	<input type="checkbox"/> JF
<input type="checkbox"/> Mobile/Other Service	<input type="checkbox"/> Terminvereinbarung	<input type="checkbox"/> 10 - 25 User	<input type="checkbox"/> AP
<input type="checkbox"/> Mobile/Other opt	<input type="checkbox"/> Infos per Fax	<input type="checkbox"/> 25 - 50 User	<input type="checkbox"/> MS
<input type="checkbox"/> LeadTrack	<input type="checkbox"/> Infos per Email	<input type="checkbox"/> 50 - 100 User	<input type="checkbox"/> US
<input type="checkbox"/> Where to?	<input type="checkbox"/> Online/Offline Marketing	<input type="checkbox"/> > 100 User	<input type="checkbox"/> Entwicklung
<input type="checkbox"/> Logistik Übungen	<input type="checkbox"/> Live Publikation	<input type="checkbox"/> < 6 Monate	<input type="checkbox"/> Vertrieb
<input type="checkbox"/> Individualisierung	<input type="checkbox"/> Besuch vor Ort	<input type="checkbox"/> 6 - 12 Monate	<input type="checkbox"/> Geschäftsführung
<input type="checkbox"/> Genesung	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> > 12 Monate	<input type="checkbox"/> Partner
<input type="checkbox"/> Sonstiges		<input type="checkbox"/> Realisierung offen	

Name: _____



Messekontakt
management

1,2,3 ...our version of workflow



Leads erfassen

Erfassen Sie Gesprächsinhalte ganz einfach in Ihrem individuellen elektronischen Messebericht auf einem iPad oder Android Tablet.



Adressdaten aufnehmen

Übertragen Sie Adressdaten mit dem Visitenkartenscanner direkt in das LeadTrack-System oder rufen Sie Bestandskunden aus Ihrer optional gespeicherten CRM- / ERP-Datenbank ab.



Fertig!

- Erzeugen Sie jederzeit per Mausklick:
- Personalisierte E-Mails mit Infomaterial für Ihre Messebesucher
 - Graphische Auswertungen über den täglichen Messeerfolg
 - Besucherdaten zur Nachbearbeitung in Ihrem Vertriebs-Team
 - Exportdaten zur Weiterverarbeitung in Ihrem CRM- / ERP-System



3n consult + organice